

**Masterclass 26 september 2016**

## Op reis naar 2025: het dilemma van de 'ondertussenheid'

Op maandag 26 september start onze nieuwe Masterclass serie, opgezet in nauwe samenwerking met onze faculteit. Door razendsnelle technologische en maatschappelijke ontwikkelingen maakt de consument van vandaag andere keuzes. Informatie en ervaringen zijn overal vindbaar en deelbaar. Relevantie, beleving en vergelijk zijn doorslaggevend. Een nieuwe werkelijkheid, waarin organisaties in staat moeten zijn snel en wendbaar te acteren. Deze serie begint met de introductie masterclass: 'Het dilemma van de ondertussenheid'.

**Door: Patrick Ruijs en Maton Sonnemans (VODW)**

De reis naar 2025 confronteert organisaties én hun leiders met een aantal paradoxen. We voelen dat we niet aan verandering ontkomen en we weten dat we die verandering vorm en inhoud moeten geven. Tegelijk houden we er niet van om onze belangen en gedachte zekerheden los te laten. We willen het liefst niets verliezen.

Wat te doen in deze paradoxale 'ondertussenheid'?

Aan de hand van trends en ontwikkelingen leggen we een aantal paradoxen voor:

- Lange termijn waarde creëren én tegelijk kort cyclisch concurreren?
- Radicaal innoveren én tegelijk het bestaande optimaliseren?
- In open ecosystemen én tegelijk als één entiteit opereren?
- Nieuwe technologie omarmen én tegelijk persoonlijke, menselijke waarde toevoegen?

Van buiten naar binnen kijken, blijft cruciaal. Met behulp van scenarioplanning kunnen organisaties toetsen of ze in staat zijn om adequaat te anticiperen op externe ontwikkelingen. Nieuwe manieren van organiseren en gericht investeren in nieuwe competenties, maken sneller reageren mogelijk.

Cruciale factor is en blijft onze eigen mentale wendbaarheid, veerkracht en vitaliteit. De transformatie op weg naar 2025 raakt alles en iedereen. Zowel van de organisatie als van onszelf vraagt het de ontwikkeling van een nieuwe staat van zijn.

*Maton Sonnemans en Patrick Ruijs zijn beiden BRUG alumni en partner bij VODW.*



### 'Ondertussen op de faculteit...'

**Door: Wijnand Aalderink, directeur Career Services and Corporate Relations FEB**

Na een bewogen fusie-periode richt de faculteit zich met hernieuwd elan op de werving van studenten uit binnen- en buitenland, en het interesseren van het bedrijfsleven voor het bieden van plaatsen voor onderzoekers en stagiairs.

Met het vernieuwde concept Centres of Expertise wordt actief verbinding gelegd tussen overheden, het bedrijfsleven en de academische wereld.

Wijnand, presenteert 'de ondertussenheid' van de faculteit, een wervend verhaal over succes, de valkuilen en uitdagingen om de toekomst innoverend tegemoet te kunnen treden.



**Masterclass maandag 7 november 2016**

## Welke jas draagt uw klant?

*Door: Tsjip Boersma (AkzoNobel) en Janny Hoekstra (FEB)*

Hoe creëren we dagelijkse en duurzame basisbehoeften om het leven van onze klanten meer leefbaar en inspirerend te maken?

In de dynamische wereld waarin we leven, wordt dat wat vandaag nieuw is, morgen al weer gezien als vergane glorie. Hoe houden multinationals als AkzoNobel het tempo, de passie en de voortdurende veranderingen bij en hoe opereren ze in passende business modellen?

Tsjip Boersma, Marketing directeur Unit Specialty Coatings bij AkzoNobel en Janny Hoekstra, Universitair Hoofddocent FEB, vertalen de ontwikkelingen in de wereld van business modellen en marketing naar lessen voor de bedrijfskundige.

Zij gaan aan de hand van voorbeelden in op de wijsheid van Charles Darwin (1809): het is niet de sterkste van de soorten die overleeft, noch de meest intelligente, maar degene die zich het best aanpast.



Tsjip Boersma, Marketing Directeur  
Unit Specialty Coatings AkzoNobel



Janny Hoekstra, Universitair  
Hoofddocent FEB



**Masterclass maandag 6 februari 2017**

## De strategie van strategisch denken

*Door: Rob Zwerink (KLM) en Gjalt de Jong (FEB)*

De luchtvaartindustrie staat zwaar onder druk en onze nationale trots KLM is veelvuldig in het nieuws. De opkomst van concurrenten, de dreiging van stakingen, de rol van de Air France; het is een turbulente omgeving om in te overleven. De kennis van klanten is enorm toegenomen door de koppeling van de klantprofielen. De impact van deze ontwikkelingen heeft grote gevolgen gehad voor het business model van KLM.

In deze masterclass nemen Rob Zwerink en Gjalt de Jong je mee in de veranderende wereld van deze business modellen.

Aan de hand hiervan word je vervolgens aan het werk gezet om de ontwikkelingen in je eigen business model scherp te krijgen en deze door te vertalen om te kunnen overleven in 2025.



Rob Zwerink, Director Information  
Management Digital, KLM



Gjalt de Jong, Universitair  
Hoofddocent FEB en Directeur Centre  
for Sustainable Entrepreneurship

**Masterclass maandag 3 april 2017**

# Wat is disruptief voor boards and governance in 2025?

*Door: Stefan Peij (Governance University en EY) en Kees van Veen (FEB)*

De spelregels van governance bestaan sinds de VOC. We werken tot op de dag van vandaag in dezelfde verhoudingen tussen aandeelhouders, commissarissen en besturen.

We signaleren (inter-)nationale trends die het werken in governance ook in Nederland op z'n kop zetten. Hoewel in de beginfase, zullen deze trends een steeds grotere rol gaan spelen. We zien bewegingen en bedrijven die de regels van het spel ingrijpend veranderen. Wat betekent dit voor de besturing van de organisatie? Welke governance-modellen voldoen? Is de kennis van besturen en toezicht houden toereikend voor een adequate toetsing?

In deze masterclass bespreken Stefan Peij en Kees van Veen deze trends en hun impact op de inrichting en het functioneren van boards en organisaties. Zij werkten samen aan het Handboek Corporate Governance (5e editie, 2015).



Stefan Peij, Directeur Governance University en Partner EY



Kees van Veen, Directeur Institute for Governance and Organizational Responsibility, FEB



**Masterclass maandag 15 mei 2017**

# Zelfinzicht en zelfsturing

**Hoe houd je regie over je eigen leven in verbinding met anderen?**

*Door: Ellen Evenhuis (auteur) en Annelieke Achterberg-Geerdink (AOG)*

Laat je je ongemerkt in slaap sussen door ingesleten patronen in jezelf en de systemen waar je deel van uit maakt? Ben je vooral bezig met reageren op alle korte termijn impulsen en staan persoonlijke visie, strategie en ontwikkeling op je lange termijn to-do list?

95% van onze dagelijkse handelingen vindt onbewust plaats, en dat is maar goed ook. De besturing van ons brein zou doorbranden als triviale zaken als tandenpoetsen en autorijden ons elke dag als nieuw zouden voorkomen. Interessanter is echter wat je doet met de 5% die beschikbaar is voor bewuste aansturing van je gedrag.

Durf jij wakker te worden en te blijven? Kom dan naar de masterclass over het thema 'Ken jezelf, coach jezelf. Meer regie over je leven en relaties'.

In deze masterclass gaan we in op de volgende vragen:

- Hoe maak je keuzes waar je gelukkig van wordt?
- Hoe neem en houd je de regie?
- Hoe houd je verbinding met je echte zelf en de mensen om je heen?
- Hoe word en blijf je je eigen leider en daarmee een inspirerend voorbeeld voor anderen?



Ellen Evenhuis,  
Auteur en Mindful Coach & Trainer



Annelieke Achterberg-Geerdink,  
Directeur AOG School of Management

# Op reis naar 2025: het dilemma van de 'ondertussenheid'



## BRUG Masterclass serie seizoen 2016/2017

*De eerste masterclass is de introductie op de volgende vier verdiepende masterclasses.*

*Maandag 26 september 2016*

### **Op reis naar 2025: het dilemma van de 'ondertussenheid'**

- Patrick Ruijs en Maton Sonnemans, partners VODW
- Wijnand Aalderink, directeur Career Services and Corporate Relations, FEB

*Maandag 7 november 2016*

### **Welke jas draagt uw klant?**

- Tsjip Boersma, marketing directeur Unit Speciality Coatings AkzoNobel
- Janny Hoekstra, universitair hoofddocent FEB

*Maandag 6 februari 2017*

### **De strategie van strategisch denken**

- Rob Zwerink, director Information Management Digital, KLM
- Gjalt de Jong, universitair hoofddocent FEB en directeur Centre for Sustainable Entrepreneurship

*Maandag 3 april 2017*

### **Wat is disruptief voor boards and governance in 2025?**

- Stefan Peij, directeur Governance University en partner EY
- Kees van Veen, directeur Institute for Governance and Organizational Responsibility, FEB

*Maandag 15 mei 2017*

### **Zelfinzicht en zelfsturing**

- Ellen Evenhuis, auteur en mindful trainer & coach
- Annelieke Achterberg-Geerdink, directeur AOG School of Management



### **Praktische informatie**

voor alle masterclasses

**Locatie:** Landgoed De Heiligenberg, Heiligenbergerweg 5 te Leusden

#### **Programma**

- 18.00 uur inloop
- 18.30 uur diner
- 19.00 uur masterclass
- 21.15 uur borrel
- 22.00 uur sluiting

#### **Deelname**

Gratis voor BRUG-leden  
Introducees: € 25,00

#### **Aanmelden**

via [www.brug.net](http://www.brug.net)

(log in en zie wie er nog meer komen)  
of per e-mail: [info@brug.net](mailto:info@brug.net)

Om de gewenste interactiviteit te garanderen is de groepsgrootte minimaal 15 en **maximaal 25** deelnemers.